

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
Факультета МАИС
Кот Ю.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИСКУССТВО ПРЕЗЕНТАЦИИ

Направление подготовки *54.04.01. ДИЗАЙН*

Профиль подготовки *ЦИФРОВОЙ ДИЗАЙН*

Квалификация выпускника *магистр*

Форма обучения *очная*

(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

Основной целью программы дисциплины является формирование у студента проектных и технологических компетенций, связанных с профессиональной деятельностью в области создания презентаций различного назначения.

Задачи дисциплины:

- Формирование базовых знаний и представлений о презентации как особом типе объектов цифрового дизайна;
- Освоение функциональных особенностей презентации по технологии создания, способу применения и целевому назначению;
- Практическое овладение навыками проектирования презентаций различного назначения и типологии;
- Создание примеров презентации по реальному проектному кейсу заказчика.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины, образовательной программы по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиля Цифровой дизайн.

Дисциплина формирует специализированные профессиональные компетенции обучающихся и является расширительной для обучения дизайнера в бакалавриате.

Дисциплина «Искусство презентации» изучается в 4 семестре обучения в магистратуре.. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, должны быть сформированы у обучающегося в процессе освоения профессиональных проектных дисциплин. В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения указанных в таблице дисциплин и прохождения практик.

Блок 1. Дисциплина, формируемая участниками образовательных отношений «Искусство презентации»	Наименование дисциплин учебного плана.
Дисциплины и практики, предваряющие освоение данной дисциплины:	Прикладная графика в дизайне Современные проблемы дизайна
Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:	Дизайн-проектирование Преддипломная практика Выполнение и защита ВКР

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению проектных профессиональных задач.

3.КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиль Цифровой дизайн.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2. Осуществляет поиск концептуальных решений поставленной задачи по различным типам подходов, оценивая их достоинства и недостатки;	Знать: - Основные источники информации в различных сферах жизни и профессиональной деятельности; - Принципы оценки идей, решений, концепций применительно к поставленной задаче; Уметь: - Сформулировать точный запрос на получение необходимой информации; - Применять критерии оценки информации; Владеть: - Совокупностью навыков в поиске информации применительно к поставленной задаче;
	УК-1.3. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения	Знать: - Принципы различения фактов, мнений, интерпретаций и оценок в потоке информации; Уметь: - Отличать при обработке информации факты от мнений, интерпретаций, оценок; - Формулировать собственное мнение на базе широких сведений по изучаемой проблеме; - Оценивать достоинства и недостатки возможных решений; Владеть: - Применять системный подход к решению прикладных и теоретических задач; - Делать собственные выводы по проблеме; - Аргументировать свою точку зрения, защищать свою концепцию.
ПК-1 Творческая проектная деятельность Способен создавать сложные комплексные художественные и цифровые проекты; находить креативные	ПК-1.1. Способен выявлять актуальную проблематику в области цифрового дизайна применительно к социальным и культурным	Знать: – Формы и инструменты прикладного исследования в цифровом дизайне; – Нормативные требования к оформлению готовой цифровой продукции; – Сформулировать авторский взгляд на проектную задачу;

<p>решения цифровых продуктов; вырабатывать оригинальный подход с выраженным авторским мировоззрением к проектам различного назначения и большой социальной значимости; прогнозировать и формировать парадигму цифрового дизайна ближайшего будущего.</p>	<p>условиям в современном обществе ПК-1.3. Владеет на профессиональном уровне цифровым инструментарием дизайнера, использует его для решения стандартных задач ПК-1.5. Создает разработки для цифровых продуктов по установленным в отрасли стандартам, с соблюдением проектных норм и требований</p>	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Создавать сложные комплексные цифровые проекты; – Оформляет готовый цифровой продукт согласно сложившимся на рынке и в отрасли требованиям
<p>ПК-5 Профессиональная экспертиза. Способен осуществлять оценку качества дизайна и собственно цифровой продукции; давать профессиональный анализ объектов цифрового дизайна.</p>	<p>ПК-5.1. Владеет критериями и технологиями оценки качества проектных решений в цифровом дизайне, использует их в профессиональной деятельности ПК-5.2. Способен оценивать общую эстетику объекта цифрового дизайна, определять его стилистику, соответствие целеназначению ПК-5.3. Способен осуществлять профессиональную оценку цифрового дизайн-проекта в целом, его</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Критерии оценки качества цифрового дизайн-продукта; – Историю искусства и дизайна, основные течения, стили, центры развития, персоналии; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Определять содержание и форму - стилистику проекта; – Анализировать специфические профессиональные решения цифрового проекта/продукции дизайна; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Квалифицирует цифровой дизайн-продукт; – Оценивает цифровой продукт по общепризнанным критериям оценки; <p>Оформляет экспертную оценку продукта цифрового дизайна</p>

	элементов, деталей и коммерческой перспективы	
--	---	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Искусство презентации» составляет 2 з.е., 72 ак.ч, из них контактных - 26 ак.ч., СРС – 46 ак.ч., формы контроля промежуточной аттестации: Зачет с оценкой – 4 семестр;

Виды учебной деятельности		Всего	Семестры			
			1	2	3	4
Контактная работа обучающихся		26	-	-	-	26
в том числе:						
Занятия лекционного типа			-	-	-	4
Занятия семинарского типа			-	-	-	22
Индивидуальные и другие виды занятий			-	-	-	
Групповые консультации			-	-	-	
Самостоятельная работа (включая часы контроля)		46	-	-	-	46
Форма промежуточной аттестации			-	-		Зачет с оценкой
Общая трудоемкость	акад.час	72	-	-	-	72
	з.е.	2	-	-	-	2

4.2. Структура дисциплины для очной формы обучения.

№ п/ п	Тема // // Раздел дисциплины	С е м ес тр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
--------------	---------------------------------	-------------------------	---	---

			Л ек ц и и З Л Т	С е м. / пр ак т. З С Т	К он су ль та ц и и	И К Р	С Р С	
1	Раздел Презентация. Технологии подачи сообщения и данных.		4	2 2			4 6	
1. 1	Тема 1. Презентация в Power Point от фирмы Microsoft (электронная форма)	3	2	4				Опрос. Просмотр эскизов, упражнений, готовых заданий.
1. 2	Тема 2. Презентация в Indesign	3		8				Просмотр эскизов, упражнений, готовых заданий
1. 3	Тема 3. Презентация постраничная (печатная форма)	4	2	4				Опрос. Просмотр эскизов, упражнений, готовых заданий
1. 4	Тема 4. Мудборд. Стендовая презентация информации на заданную тему	4		6				Просмотр эскизов, упражнений, готовых заданий Тестирование
	Самостоятельная работа						4 6	Сбор материала Выполнение практического задания
	Промежуточная аттестация							Зачёт с оценкой в форме просмотра
	ИТОГО за 4 семестр:		4	2 2			4 6	

4.3. Содержание разделов дисциплины

№	Наименование раздела (подраздела, темы) дисциплины	Содержание
1.	Раздел Презентация. Технологии подачи сообщения и данных.	
1. 1.	Тема 1. Презентация в Power Point от фирмы Microsoft (электронная форма)	Вводная лекция с визуальной презентацией 2 ч. Понятие Презентации. Основные виды Презентаций. Специфика различных видов презентации. Использование графических шаблонов при подаче информации. Работа с текстом, фотоизображениями, графиками, схемами, диаграммами, пиктограммами. Шрифты. Звук и видео.

		Практические занятия семинарского типа 4 ч. Консультации Создание электронной формы презентации по заданной / выбранной теме. Просмотр эскизов, обсуждение, рекомендации к работе.
1. 2	Тема 2. Презентация в Indesign	Практические занятия семинарского типа 8 ч. Изучение интерфейса и верстка в Indesign. Консультации. Создание электронной формы презентации по заданной / выбранной теме. Просмотр эскизов, обсуждение, рекомендации к работе.
1. 3	Тема 3. Презентация постраничная (печатная форма)	Лекция с визуальной презентацией 2 ч. Специфика печатной презентации. Составление начальной формы подачи материала: чек-лист и To-do. Виды переплета печатной презентации. Практические занятия семинарского типа 4 ч. Консультации. Создание печатной формы презентации по заданной / выбранной теме. Просмотр эскизов, обсуждение, рекомендации к работе.
1. 4	Тема 4. Стендовая презентация информации на заданную тему. Мудборд.	Практические занятия семинарского типа 6 ч. Консультации. Специфика стендовой презентации. Мудборд. Создание стендовой формы презентации по заданной / выбранной теме. Просмотр эскизов, обсуждение, рекомендации к работе. Финализация всех заданий за семестр, подготовка к печати и просмотру промежуточной аттестации.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Раздел. Презентация. Технологии подачи сообщения и данных.	Лекций – 2 занятия	– Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов
		Практические занятия семинарского типа – 11 занятий	– Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий – Выполнение упражнений и эскизов к заданию – Просмотры выполненных заданий с участием студентов – Разбор и анализ выполненных заданий

Применяемые образовательные технологии:

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного и семинарского типа) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям семинарского типа) работу обучающегося.

В качестве основной формы организации учебного процесса по дисциплине «Искусство презентации» в предлагаемой методике обучения выступает использование интерактивных (развивающих, проблемных, проектных) технологий обучения.

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки.

Содержание лекций является базой при подготовке к консультациям, практическим занятиям, экзаменам, а также самостоятельной конкурсной творческой деятельности.

Занятия семинарского типа по дисциплине «Искусство презентации» проводятся с целью приобретения практических навыков применения полученных знаний в профессиональной деятельности. Способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней профессиональной компетентности студентов. На занятиях семинарского типа по дисциплине «Искусство презентации» используются следующие интерактивные формы: - семинары-консультации с просмотром эскизов и других проектных материалов, проводится разбор ошибок, обсуждение подходов к проектированию.

Целью самостоятельной работы студентов является формирование профессионального мышления и сознания, способствующих социальному ориентированию в современной жизни. Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Искусство презентации» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе занятий лекционного и семинарского типов;
- формирование навыков работы по созданию презентаций различного характера и назначения.

В процессе выполнения самостоятельной работы студент приобретает умения и навыки структурирования информации, работы с текстом и изображением, оформлением информационного сообщения согласно задачам презентации.

Формы самостоятельной работы:

- Ознакомление и работа с документами, книгами, профессиональными онлайн-ресурсами;
- Эскизирование, проектирование, оформление проектных решений в презентации;
- Редактирование и проработка готового продукта на основе аудиторных консультаций;
- Подготовка к текущей, рубежной, промежуточной аттестациям.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценочные средства освоения дисциплины обучающимся включают:

- Текущую аттестацию;

- рубежную аттестацию;
- промежуточную аттестацию.

Текущая аттестация (контроль формирования компетенций) осуществляется постоянно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Средствами текущей аттестации является контроль готовности к занятиям, учитывающий посещение занятий студентом; обеспеченность необходимыми материалами и инструментами для аудиторной работы; наличие работ, самостоятельно выполненных внеаудиторно; готовность студента к консультации по выполненным в процессе самостоятельной работы заданиям. Результаты текущей аттестации преподаватель фиксирует в журнале учебной группы, где указывает посещение и качество аудиторной работы студента.

Рубежная аттестация осуществляется по окончании освоения темы дисциплины. Рубежная аттестация проводится в виде предварительного просмотра с оценкой всех заданий по завершённой теме дисциплины. Рубежная аттестация проводится по окончании работы над заданиями темы 2, как правило, на 9-10 неделях учебного семестра.

Промежуточная аттестация – зачёт в форме просмотра, проводится по расписанию зачётной недели, в последнюю учебную неделю семестра выпускного курса в форме итогового кафедрального просмотра, с коллегиальной оценкой всем преподавательским составом кафедры индивидуальных достижений студентов по освоению дисциплины.

6.1. Система оценивания

Форма контроля	Компетенция/ индикатор компетенции	Оценка аттестации / неаттестации
Текущая аттестация		
консультация по творческой работе	УК 1/УК-1.2;1,3; ПК 1/ПК-1,1;1,3;1,5;ПК-5/ПК-5.1,5.2;5.3	зачтено/не зачтено
консультация по самостоятельной работе	УК 1/УК-1.2;1,3; ПК 1/ПК-1,1;1,3;1,5;ПК-5/ПК-5.1,5.2;5.3	зачтено/не зачтено
Рубежная аттестация		
в форме просмотра всех работ за семестр по завершении темы	УК 1/УК-1.2;1,3; ПК 1/ПК-1,1;1,3;1,5;ПК-5/ПК-5.1,5.2;5.3	зачтено/не зачтено
Промежуточная аттестация		
Зачёт с оценкой	УК 1/УК-1.2;1,3; ПК 1/ПК-1,1;1,3;1,5;ПК-5/ПК-5.1,5.2;5.3	зачтено/не зачтено

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
Зачтено “отлично”	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки:</p> <p>Обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Обучающийся посещает около 100% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с высоким уровнем взаимодействия.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
Зачтено “хорошо”	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) на уровне «продвинутый», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки:</p> <p>Обучающийся знает теоретический и практический материал, грамотно применяет его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Обучающийся посещает от 75% до 100% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с достаточным уровнем взаимодействия.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
Зачтено “удовлетворительно”	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) на уровне «достаточный», и обучающийся</p>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	<p>демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки:</p> <p>Обучающийся знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его практическом использовании на занятиях и в ходе промежуточной аттестации;</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами;</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине;</p> <p>Обучающийся посещает от 50% до 75% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с минимально достаточным уровнем взаимодействия.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
Не зачтено “неудовлетворительно”	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) на уровне «достаточный», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки:</p> <p>Обучающийся не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его практическом использовании на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Обучающийся посещает менее 50% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с недостаточным уровнем взаимодействия.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, рубежной и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.3.1. Типовые задания для семинарских занятий (фор-эскизы, эскизы, клаузуры, макеты) к текущей аттестации по разделу.

Тема 1. Презентация в Power Point от фирмы Microsoft (электронная форма)

Выполнить практические задания по теме 1:

1. Предложить варианты титульного листа и верстки шаблона.
2. Составить чек-лист презентации на заданную тему
3. Предложить варианты верстки с различными шрифтами
4. Предложить варианты верстки по принципу: тезис - аргумент - примеры
5. Предложить варианты верстки в разных цветовых решениях

Тема 2. Презентация в indesign:

Выполнить практические задания по теме 2:

Предложить варианты титульного листа и верстки шаблона.

Составить чек-лист презентации на заданную тему

Предложить варианты верстки с различными шрифтами

Предложить варианты верстки по принципу: тезис - аргумент - примеры

Предложить варианты верстки в разных цветовых решениях

Тема 3. Презентация постраничная (печатная форма)

Выполнить практические задания по теме 3:

1. Собрать референсы печатных презентаций по различным направлениям
2. Сделать доклад на тему «Цифровая печать: скрытые возможности»
3. Предложить варианты крепления и переплета презентации
4. Предложить дизайн презентации в премиум сегменте
5. Предложить дизайн презентации с использованием эко материалов
6. Предложить стили изложения Инфографики: Flatdesign, Handmade, 3D инфографика, Фотореализм, Simplisity.

Тема 4. Стендовая презентация информации на заданную тему. Мудборд.

Выполнить практические задания по теме 4:

1. Создать чек-лист мудборда на заданную тему
2. Правила композиционной структуры из пиктограмм и фотографий на заданную тему
3. Организация композиционной структуры из пиктограмм и графики на тему «музыка»
4. Создание цветового решения на основе выбранной темы (экология, культура, спорт)
5. Модуль, модульность как принцип организации композиции
6. Комбинаторика как элемент формальной композиции
7. Масштаб в композиции как средство создания иерархии изображений
8. Иерархия изображения как композиционное средство

6.4. Тестовые задания, контролирующие сформированность компетенций – УК-1, ПК-1, ПК-5

УК-1

Вопрос 1

Что такое критический анализ в контексте презентации проекта?

1. Описание только положительных сторон проекта.
2. Системный подход к выявлению проблем и поиску решений.
3. Создание визуальных материалов для презентации.
4. Написание текстового описания проекта.

Вопрос 2

Какой метод помогает выявить проблемные ситуации в проекте?

1. SWOT-анализ.
2. Создание анимаций.
3. Использование ярких цветов.
4. Написание технической документации.

Вопрос 3

Что такое системный подход в анализе проблем?

1. Рассмотрение проблемы с разных сторон и выявление взаимосвязей.
2. Описание только визуальных аспектов проекта.
3. Использование стандартных решений.
4. Написание текстового описания.

Вопрос 4

Какой инструмент используется для визуализации данных в презентации?

1. Figma.
2. Microsoft PowerPoint.
3. Trello.
4. Google Analytics.

Вопрос 5

Что такое стратегия действий в контексте презентации проекта?

1. План, который определяет шаги для решения проблем и достижения целей.
2. Описание только положительных сторон проекта.
3. Создание визуальных материалов.
4. Написание технической документации.

Вопрос 6

Какой метод помогает структурировать презентацию?

1. Использование ярких цветов.
2. Создание анимаций.
3. Применение логической структуры (введение, основная часть, заключение).
4. Написание текстового описания.

Вопрос 7

Что такое обратная связь в презентации проекта?

1. Мнение аудитории, которое помогает улучшить проект.
2. Описание только положительных сторон проекта.
3. Создание визуальных материалов.
4. Написание технической документации.

Вопрос 8

Какой инструмент используется для создания интерактивных презентаций?

1. Trello.
2. Figma.
3. Prezi.
4. Google Analytics.

Вопрос 9

Что такое визуальная иерархия в презентации?

1. Расположение элементов в порядке их важности для привлечения внимания.
2. Использование только ярких цветов.
3. Создание анимаций.
4. Написание текстового описания.

Вопрос 10

Какой метод помогает улучшить презентацию на основе обратной связи?

1. Внесение изменений в проект и презентацию.
2. Описание только положительных сторон проекта.
3. Создание визуальных материалов.
4. Написание технической документации.

ПК-1

Вопрос 1

Что такое сложный комплексный проект в цифровом дизайне?

1. Проект, который включает несколько взаимосвязанных элементов и решает комплекс задач.
2. Простой визуальный макет.
3. Описание только одной функции продукта.
4. Написание технической документации.

Вопрос 2

Какой метод помогает находить креативные решения в дизайне?

1. Мозговой штурм.
2. Использование стандартных шаблонов.
3. Написание текстового описания.
4. Создание анимаций.

Вопрос 3

Что такое авторское мировоззрение в дизайне?

1. Уникальный стиль и подход дизайнера, который отражает его творческое видение.
2. Использование только стандартных решений.
3. Описание технических характеристик продукта.
4. Написание технической документации.

Вопрос 4

Какой инструмент используется для создания сложных цифровых проектов?

1. Figma.
2. Trello.
3. Google Analytics.
4. Microsoft Excel.

Вопрос 5

Что такое социальная значимость проекта?

1. Влияние проекта на общество, решение социальных проблем.
2. Описание только визуальных аспектов проекта.
3. Использование стандартных решений.
4. Написание текстового описания.

Вопрос 6

Какой метод помогает прогнозировать тренды в цифровом дизайне?

1. Анализ текущих трендов и исследований.
2. Использование только ярких цветов.
3. Создание анимаций.
4. Написание технической документации.

Вопрос 7

Что такое парадигма цифрового дизайна?

1. Совокупность идей, принципов и подходов, которые определяют развитие дизайна.
2. Описание только визуальных аспектов проекта.
3. Использование стандартных решений.
4. Написание текстового описания.

Вопрос 8

Какой инструмент используется для создания интерактивных презентаций?

1. Trello.
2. Figma.
3. Prezi.
4. Google Analytics.

ПК-5

Вопрос 1

Что такое оценка качества дизайна?

1. Анализ визуальных и функциональных характеристик продукта.
2. Описание только положительных сторон проекта.
3. Создание анимаций.

4. Написание текстового описания.

Вопрос 2

Какой метод используется для оценки удобства интерфейса?

1. Юзабилити-тестирование.
2. SWOT-анализ.
3. Мозговой штурм.
4. Создание roadmap.

Вопрос 3

Что такое профессиональный анализ объектов цифрового дизайна?

1. Оценка визуальных, функциональных и технических аспектов продукта.
2. Описание только визуальных аспектов проекта.
3. Использование стандартных решений.
4. Написание текстового описания.

Вопрос 4

Какой инструмент используется для анализа поведения пользователей?

1. Google Analytics.
2. Figma.
3. Trello.
4. Adobe Photoshop.

Вопрос 5

Что такое визуальная иерархия в дизайне?

1. Расположение элементов в порядке их важности для привлечения внимания.
2. Использование только ярких цветов.
3. Создание анимаций.
4. Написание текстового описания.

Вопрос 6

Какой метод помогает выявить проблемные ситуации в проекте?

1. SWOT-анализ.
2. Создание анимаций.
3. Использование ярких цветов.
4. Написание технической документации.

Вопрос 7

Что такое обратная связь в оценке дизайна?

1. Мнение аудитории, которое помогает улучшить проект.
2. Описание только положительных сторон проекта.
3. Создание визуальных материалов.
4. Написание технической документации.

Вопрос 8

Какой инструмент используется для создания интерактивных прототипов?

1. Figma.
2. Trello.
3. Google Analytics.
4. Microsoft Excel.

Вопрос 9

Что такое критерии оценки качества дизайна?

1. Параметры, по которым оценивается визуальная и функциональная составляющая продукта.
2. Описание только визуальных аспектов проекта.
3. Использование стандартных решений.
4. Написание текстового описания.

Вопрос 10

Какой метод помогает улучшить дизайн на основе обратной связи?

1. Внесение изменений в проект.
2. Описание только положительных сторон проекта.
3. Создание визуальных материалов.
4. Написание технической документации.

Вопрос 11

Что такое эстетическая привлекательность в дизайне?

1. Визуальная гармония и привлекательность продукта.
2. Использование только ярких цветов.
3. Создание анимаций.
4. Написание текстового описания.

Вопрос 12

Какой инструмент используется для анализа данных о пользователях?

1. Google Analytics.
2. Figma.
3. Trello.
4. Adobe Photoshop.

Вопрос 13

Что такое функциональность в дизайне?

1. Удобство и эффективность использования продукта.
2. Использование только ярких цветов.
3. Создание анимаций.
4. Написание текстового описания.

Вопрос 14

Какой метод помогает структурировать презентацию?

1. Использование логической структуры (введение, основная часть, заключение).
2. Создание анимаций.
3. Использование ярких цветов.

4. Написание текстового описания.

Вопрос 15

Что такое системный подход в анализе дизайна?

1. Рассмотрение проблемы с разных сторон и выявление взаимосвязей.
2. Описание только визуальных аспектов проекта.
3. Использование стандартных решений.
4. Написание текстового описания.

Вопрос 16

Какой инструмент используется для визуализации данных в презентации?

1. Microsoft PowerPoint.
2. Figma.
3. Trello.
4. Google Analytics.

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

Основная:

1. **Рунге, В. Ф.** Основы теории и методологии дизайна : учеб. пособие. - М. : МЗ-Пресс, 2001. - 252 с. : ил. - ISBN 5-94073-011-6 : 72-.1чз1
2. **Михайлов, С. М.** Основы дизайна : учеб. для вузов / НИИ Рос. Акад. художеств. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Союз Дизайнеров, 2002. - 240 с. : ил. - ISBN 5-901512-06-5 : 420-.1чз1, УК № 1359 (17)уб

Дополнительная:

1. **Чижиков, В. В.** Дизайн культурной среды : Учеб. пособие / Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2001. - 183 с. - Библиогр.: с. 180-182 . - 50-.5чз1, УК № 1108(53)уб

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система eLibrary.

Доступ в ЭБС:

ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».

ООО «Издательство Лань».

ООО «Компания Ай Пи Ар Медиа».

ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ»

8.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Планы семинарских/ практических занятий

Раздел .

Презентация. Технологии подачи сообщения и данных.

Тема 1. Презентация в Power Point от фирмы Microsoft (электронная форма)

Указания к докладу-презентации:

1. Проанализировать примеры работ по теме.
2. Описать логику составления чек-листов и to-do, как доступную форму графического повествования. Составляя такой чек-лист, стоит идти от самого важного или «частотного» пункта к менее значимым и частым.
3. Произвести сбор текстовых материалов, фото и видео изображений для использования в докладе.

Создать электронный файл доклада-презентации по выбранной теме, оформить слайды презентации, логично выразить основную мысль докладов формате: тезис – аргумент – примеры.

4. Собрать референсы дизайна презентаций по различным темам
5. Провести репетицию доклада с хронометражем и параллельным докладом со слайд-шоу. Регламент доклада – 10 минут, объём презентации – 5-6 слайдов.
6. Провести доклад-презентацию на аудиторном занятии.

Тема 2. Презентация в indesign:

Указания к докладу-презентации:

Проанализировать примеры работ по теме.

Описать логику составления чек-листов и to-do, как доступную форму графического повествования. Составляя такой чек-лист, стоит идти от самого важного или «частотного» пункта к менее значимым и частым.

Произвести сбор текстовых материалов, фото и видео изображений для использования в докладе.

Создать электронный файл доклада-презентации по выбранной теме, оформить слайды презентации, логично выразить основную мысль доклада в формате: тезис – аргумент – примеры.

Собрать референсы дизайна презентаций по различным темам

Провести репетицию доклада с хронометражем и параллельным докладом со слайд-шоу.

Регламент доклада – 10 минут, объём презентации – 5-6 слайдов.

Провести доклад-презентацию на аудиторном занятии.

Тема 3. Презентация постраничная (печатная форма)

Указания к творческому заданию:

1. Проанализировать аналогичные работы по теме.

Описать приёмы стилизации изображения: Flatdesign, Handmade, 3D инфографика, Фотореализм, Simplicity.

2. Выполнить варианты эскизов стилизации изображения с использованием обобщения, упрощения, декорирования визуального образа.

3. Сделать доклад на тему цифровая печать скрытые возможности
4. Выбрать варианты композиции, обладающих наибольшей выразительностью, целостностью, точностью графики и раскрытия смысла события.
5. Выполнить в графике шаблоны и модули для презентации.

Тема 4. Стендовая презентация информации на заданную тему. Мудборд.

Указания к творческому заданию:

1. Проанализировать аналогичные работы по теме.
2. Составить чек-лист на выбранную тему с обоснованием.
3. Предложить модульное решение по размещению графического и текстового материала
4. Предложить цветовое решение на сближенных и контрастных моделях
5. Выполнить варианты эскизов стилизации изображения используя текст, графики, схемы, диаграммы и др., включая изобразительный контент. Итоговое изображение большого размера формата А-0.
6. Выбрать варианты композиций, обладающих наибольшей выразительностью, целостностью, точностью графики и раскрытием смысла избранной темы.
7. Выполнить в графике композицию, учитывая компоновку на листе формата А-0.

Материально-техническое обеспечение занятия:

Для качественного проведения лекционных учебных занятий необходимо наличие лекционной аудитории с интерактивной доской с подключением к сети Интернет (видеопроектор с демонстрационным экраном), аудиосредства с микрофоном; средства затемнения – ролл-шторы.

Для проведения практических занятий семинарского типа необходимо наличие проектной мастерской с возможностью выполнения работ по эскизированию, макетированию, с примерами - образцами выполнения заданий из методического фонда.

Обучающиеся самостоятельно обеспечивают себя инструментами, расходными и графическими материалами для выполнения учебных заданий в аудиторной работе.

8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие виды и формы как: подготовка к практическому занятию, подготовка к дискуссии, презентации, подготовка доклада, конспектирование изучаемой литературы, сбор визуальных материалов по изучаемой теме, выполнение упражнений, эскизов, макетов и чистовых заданий по дисциплине.

Самостоятельная работа обучающегося является продолжением аудиторной работы и содержит как творческие проектные поиски в эскизировании, так и исполнительские работы по выполнению утвержденных заданий начисто.

Результаты самостоятельной работы студента представляются преподавателю на семинарских занятиях для консультаций, разбора ошибок, обсуждения проектных решений и выработки планов дальнейшей индивидуальной работы.

Подготовка к экзамену также является видом самостоятельной работы студента. В рамках подготовки к экзамену обучающийся исправляет недочёты, проводит финализацию всех практических творческих заданий за семестр, распечатывает задания, выполненные в цифровом формате, оформляет работы к просмотру.

8.3. Методические рекомендации по подготовке доклада-презентации к семинарским занятиям раздела.

Доклад-презентация готовится обучающимся по выбранной теме. Представляет собой краткое изложение наиболее существенных аспектов профессиональной проблематики применительно к выбранному явлению, персоналии или произведению графического дизайна.

Экранная презентация является визуальным сопровождением устного доклада. Она не должна быть тождественна докладу, но должна расширять, дополнять сказанное. Давать опорную визуальную информацию, которая нуждается в представлении и комментарии докладчика. Может так же содержать элементы инфографики: схемы, таблицы, диаграммы, расширяющие восприятие материалов доклада.

Объём экранной презентации – от 5 до 10 слайдов, длительность доклада – 10-15 минут. Выполняется экранная презентация в приложении PowerPoint, как многостраничный файл, адаптированный к формату интерактивной доски (пропорция изображения -16:9).

Доклад предполагает осмысление и анализ достижений графического дизайна, выбранного обучающимся по изучаемой проблеме, умение сформулировать роль и значимость объекта изучения, демонстрацию глубокого ознакомления с объектом изучения и навык сбора приоритетной визуальной информации.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;
- предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;
- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

- Пакет программ Microsoft Office;
- Пакет программ Adobe;
- Просмотр видео - Media Player Classic.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для групповой и самостоятельной работы обучающихся по дисциплине обеспечивают качественный образовательный процесс:

- Лекционная аудитория для проведения лекций и семинаров, оснащенная мебелью для обучающихся (письменные столы, рабочие стулья); рабочим местом педагога – стол, стул, персональный компьютер с WEB-камерой, средства презентации – интерактивная доска с подключением к сети Интернет (видеопроектор с демонстрационным экраном), аудиосредства с микрофоном; средства затемнения – ролл-шторы;
- Проектная мастерская для проведения практических занятий семинарского типа с возможностью работ по эскизированию, макетированию, оснащенная рабочими столами, стульями, макетными ковриками, образцами выполнения заданий из методического фонда;
- Аудитория для самостоятельной работы обучающихся, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ (ПРИ НАЛИЧИИ)

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 ДИЗАЙН.

Составитель:

Доцент кафедры дизайна и ДПИ МГИК Акулинская А.В.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ИСКУССТВО ПРЕЗЕНТАЦИИ

54.04.01 ДИЗАЙН
(направление подготовки)

ЦИФРОВОЙ ДИЗАЙН
(профиль/специализация)

1. Цель дисциплины:

Основной целью программы дисциплины является формирование у студента проектных и технологических компетенций, связанных с профессиональной деятельностью в области создания презентаций различного назначения.

2. Задачи дисциплины:

- Формирование базовых знаний и представлений о презентации как особом типе объектов цифрового дизайна;
- Освоение функциональных особенностей презентации по технологии создания, способу применения и целевому назначению;
- Практическое овладение навыками проектирования презентаций различного назначения и типологии;
- Создание примеров презентации по реальному проектному кейсу заказчика.

3. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действия
- ПК-1.Способен создавать сложные комплексные художественные и цифровые проекты; находить креативные решения цифровых продуктов; вырабатывать оригинальный подход с выраженным авторским мировоззрением к проектам различного назначения и большой социальной значимости; прогнозировать и формировать парадигму цифрового дизайна ближайшего будущего.
- ПК-5. Способен осуществлять оценку качества дизайна и собственно цифровой продукции; давать профессиональный анализ объектов цифрового дизайна.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Основные источники информации в различных сферах жизни и профессиональной деятельности;
- Принципы оценки идей, решений, концепций применительно к поставленной задаче;
- Принципы различения фактов, мнений, интерпретаций и оценок в потоке информации;
- Формы и инструменты прикладного исследования в цифровом дизайне;
- Нормативные требования к оформлению готовой цифровой продукции;
- Критерии оценки качества цифрового дизайн-продукта;

- Историю искусства и дизайна, основные течения, стили, центры развития, персоналии.

Уметь:

- Сформулировать точный запрос на получение необходимой информации;
- Применять критерии оценки информации;
- Отличать при обработке информации факты от мнений, интерпретаций, оценок;
- Формулировать собственное мнение на базе широких сведений по изучаемой проблеме;
- Оценивать достоинства и недостатки возможных решений;
- Определять содержание и форму - стилистику проекта;
- Анализировать специфические профессиональные решения цифрового проекта/продукции дизайна

Владеть:

- Совокупностью навыков в поиске информации применительно к поставленной задаче;
- Сформулировать авторский взгляд на проектную задачу;
- Применять системный подход к решению прикладных и теоретических задач;
- Делать собственные выводы по проблеме;
- Аргументировать свою точку зрения, защищать свою концепцию.
- Создавать сложные комплексные цифровые проекты;
- Оформляет готовый цифровой продукт согласно сложившимся на рынке и в отрасли требованиям
- Квалифицирует цифровой дизайн-продукт;
- Оценивает цифровой продукт по общепризнанным критериям оценки;
- Оформляет экспертную оценку продукта цифрового дизайна

4. Формы контроля по дисциплине:

По дисциплине предусмотрены следующие формы контроля и промежуточной аттестации студентов: Зачёт с оценкой – 4 семестр;

5. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

Раздел . Презентация. Технологии подачи сообщения и данных.

Тема 1. Презентация в Power Point от фирмы Microsoft (электронная форма)

Тема 2. Презентация в Indesign

Тема 3. Презентация постраничная (печатная форма)

Тема 4. Мудборд. Стеновая презентация информации на заданную тему